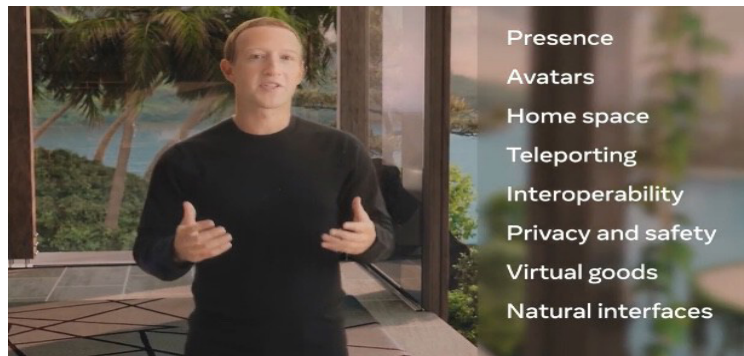


**Nota:** En días pasados Zuckerberg dueño de Facebook Inc., la empresa matriz de Instagram, WhatsApp y la aplicación azul del mismo nombre, anunció que ya no existe. De ahora en adelante será conocida como Meta Platforms Inc., quizá para así deshacerse de la mala fama asociada a Facebook, debido a su mal manejo del contenido extremo, fomentar la presencia de sitios con claro discurso de odio, fomentar la desinformación, y no importarle el manejo de los datos personales de los usuarios. La empresa de Zuckerberg también le apuesta a lo que se denomina metaverso; término derivado de la unión de meta y universo, y representa un nuevo mundo virtual. Pero no es solo eso, es mucho más y cuenta con un potencial infinito de ahí que el nuevo logo es justo una cadena infinita. El metaverso conjuga la realidad virtual, la realidad aumentada e internet, pero todo a gran escala, como un verdadero mundo digital. Vishal Shah, el director de productos metaverso de la compañía, dijo que las empresas y los creadores “venderán bienes digitales y físicos, así como experiencias y servicios, y podrán usar anuncios para garantizar a los clientes a que encuentren lo que les han creado”.

No obstante, la publicidad seguirá siendo el modelo de negocio de Facebook, pues esta red tiene datos increíbles sobre lo que atrae la atención de sus usuarios: cuánto tiempo se detienen en esa foto de Instagram de una modelo con poca ropa, cuántas veces han hecho clic en anuncios para el tratamiento de la caída del cabello, si es más probable que vean un video, si usan un casco de realidad virtual (RV) etc. Metaverso podría estar rastreando literalmente sus ojos para ver lo que están mirando, o midiendo sus expresiones faciales para recrearlas en un avatar. ¿Cuántos de esos datos registrará la empresa y, lo que es más importante, cuáles retendrá? Si el usuario opta por no participar, ¿realmente eliminarán esos datos o simplemente los conservarán de forma anónima? Muchas preguntas y hasta ahora pocas respuestas.

## El metaverso, un nuevo horizonte en Internet

Sebastián A. Gamen



La pandemia aceleró la revolución tecnológica en la que estábamos transitando. Personas de todo el mundo se mudaron a un mundo virtual abrupta y forzosamente y las reacciones fueron positivas. No suena alocado que el metaverso sea la nueva internet y que ese cambio sea mucho más rápido de lo que pudimos haber creído.

Los videojuegos son una parte esencial del metaverso, basta saber que el mercado de videojuegos moviliza 15 veces más dinero que lo que lo hace la industria del cine, y eso se debe a la atención puesta en la industria para las nuevas generaciones, y la buena recepción de la tecnología de la realidad virtual que resulta muy atrayente para los más jóvenes.

El término metaverso fue acuñado por el sociólogo Ray Oldenburg y se refiere al espacio donde las personas pasan su tiempo entre la casa --el primer lugar-- y el trabajo --segundo espacio-- En el tercer lugar está el sitio donde las personas sociabilizan, intercambian ideas, se divierten. Los cafés, parques o la iglesia fueron durante mucho tiempo esos espacios, pero con la llegada de internet eso cambió.

Zuckerberg le apuesta a invertir en la realidad virtual o metaverso. La potencialidad de la tecnología parece casi infinita, ya que se puede hacer en RV lo mismo que en la vida real, desde tener reuniones de trabajo, conversaciones y proyecciones en tiempo real, tener una charla de café con amigos, caminar por una shopping y lo más importante para un vendedor, comprar cualquier producto teniendo la misma experiencia que en la vida real.

Facebook está apostando en el metaverso pero, ¿será suficiente para mantenerse activo en el mercado? Quienes vivimos el nacimiento de internet y su popularización vimos como salían y entraban nuevos jugadores al mercado tecnológico: Microsoft, Altavista, Yahoo!, Google, Apple, Amazon, Facebook y la lista continúa, ¿ahora es el fin de facebook?

El metaverso promete ser una verdadera revolución donde todo será posible. Otra revolución quizás del tamaño de lo que fue internet. Con su desarrollo no será necesario tener un muro donde publicar fotos o comentar ideas, como ahora ofrece Facebook, porque podremos tener todos los muros de nuestra propia casa y mostrarles a los invitados nuestro álbum de fotografías, o bien asistir a espectáculos en vivo y compartir ideas tomando una taza de café virtualmente.

Texto realizado a partir de la información de Sebastián A. Gamen, en el sitio: <https://www.perfil.com/noticias/opinion/sebastian-gamen-metaverso-que-es-y-por-que-no-sorprende-el-anuncio-de-facebook.phtml>



### "Estamos hechos de polvo de estrellas"

Carl Sagan tenía razón: cuando una estrella muere, dispersa nubes de gas y polvo, que pueden formar nuevas estrellas y planetas.

En la Tierra, este polvo espacial está incluido en organismos vivos, ¡como nosotros!

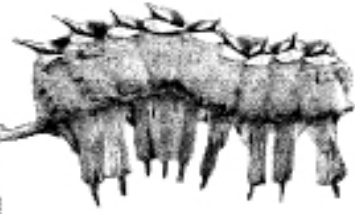
Dentro de miles de millones de años, nuestro Sol también morirá.

El gas y el polvo que dispersa, se reciclará en nuevas estrellas y planetas, y así sucesivamente, ¡para siempre!



*"Dada la inmensidad del tiempo y la inmensidad del universo, es un placer para mí compartir un planeta y una época contigo"*  
Carl Sagan

## La pichonera



### La Aurora Boreal

Es un fenómeno óptico que ocurre en el extremo norte de la Tierra, formando, junto con la Aurora Austral (que ocurre en el hemisferio sur), los dos tipos de auroras polares que ocurren en el planeta. Su ocurrencia está directamente asociada con los vientos solares y el campo magnético de la Tierra. Esta es una vista de la Estación Espacial Internacional por el astronauta Thomas Pesquet.



### Primera mujer en la Luna

En 2025, aterrizará la primera mujer en la Luna por la misión Artemis de la NASA y se transmitirá en vivo a miles de millones de personas en todo el planeta Tierra. La NASA acaba de anunciar el regreso planeado de los astronautas de esta misión a la superficie de la Luna en 2025.

El telescopio *Hubble* vuelve al modo seguro y suspende sus observaciones hasta que el equipo resuelva los problemas. *Hubble* ha estado estudiando el Universo durante 31 años, ha realizado cerca de 2 millones de registros, se realizaron más de 180,000 artículos científicos con sus estudios, entre varios importantes y grandes descubrimientos para la ciencia. Actualmente es el telescopio más poderoso que está escaneando nuestro Universo para comprender mejor la formación del mismo. Esta es la segunda vez que *Hubble* ha tenido problemas, esperamos que pronto se recupere y pueda volver a observar el cosmos. ¡Fuerza *Hubble*!



Impresionante aurora en Júpiter capturada por el telescopio espacial *Hubble*.

Textos y fotografías tomados de la cuenta Instagram [@astronomiaum](#) y en Telegram: [Canal Astronomiaum](#)